

Respostas dos Exercícios

Gestão Estratégica de Carreiras E Agora? O Que Eu Faço?

José Guilherme Said Pierre Carneiro



editora
VIENA

1ª Edição
Bauru/SP
Editora Viena
2018

Capítulo 1

1.

Resposta pessoal.

2.

Resposta pessoal.

3.

Resposta pessoal.

4.

Resposta pessoal.

Capítulo 2

1.

Resposta pessoal.

2.

Primeira lição: O sucesso depende de suas expectativas, valores e ambições.

Segunda lição: O sucesso deve envolver a sua felicidade e a das pessoas que você convive.

Terceira lição: O conceito de sucesso varia de acordo com o seu foco pessoal, mas nunca esqueça que a vida apresenta vários aspectos que precisam ser atendidos..

3.

Resposta pessoal.

Capítulo 3

1.

Resposta pessoal.

2.

Eu não sou tão bom quanto ela.

Eu acho que não vou conseguir... está muito difícil.

Ele é muito mais preparado e inteligente do que eu.

Será que eu sou isso mesmo que falam de mim?

3.

A pessoa sempre está se comparando com outras, e acha que está constantemente em desvantagem.

A pessoa recebe tantas críticas de amigos ou familiares mais próximos, que após tantas repetições, passa a acreditar que é mesmo fracassada.

A pessoa só observa as suas fraquezas e esquece dos excelentes pontos fortes que possui, isso a paralisa.

4.

Resposta pessoal.

5.

Resposta pessoal.

Capítulo 4

1.

Resposta pessoal.

2.

Resposta pessoal.

3.

Resposta pessoal.

4.

Resposta pessoal.

5.

Resposta pessoal.

Capítulo 5

1.

Planejar: Diz respeito ao “olhar para o futuro”, preparando-se para ele. Sobre essa função, a gestão deveria levar em conta os objetivos de cada unidade e alinhamento aos objetivos organizacionais; utilizar previsões de curto e longo prazo; ter flexibilidade para adaptações do plano; ser capaz de prognosticar os cursos das ações.

Organizar: Elaboração de uma estrutura material e humana onde as atividades poderão ser desenvolvidas de forma otimizada.

Comandar: Significa manter as pessoas em atividade, buscando, por meio da liderança e relacionamento, o melhor desempenho dos colaboradores.

Coordenar: O gestor busca harmonizar e unificar todos os esforços e atividades, a fim de que os objetivos das unidades estejam alinhados com os objetivos estratégicos da organização.

Controlar: Verificação do desempenho de todos os elementos anteriores. O controle deve se certificar que as atividades estão sendo realizadas de acordo com o plano estabelecido.

2.

Planejamento estratégico: Ocorre sob responsabilidade da liderança maior de uma organização, o planejamento estratégico é uma das principais bases das empresas que sobrevivem e alcançam o sucesso em qualquer lugar do mundo. Em modelos de gestão profissionais, os líderes estão sempre pensando estrategicamente, definindo seus planos de negócios, suas estratégias para todas as áreas da empresa e para a organização como um todo. As perguntas básicas formuladas nesse tipo de planejamento são: onde queremos estar no futuro e como trabalharemos para

chegar lá? Qual a nossa proposta de valor para o cliente? Quais os possíveis cenários para os próximos meses, para os próximos anos? Quem são os nossos concorrentes? Quais as pessoas que nós precisamos? Como devemos executar a estratégia? O objetivo primordial é ganhar a preferência dos clientes e criar uma vantagem competitiva sustentável, gerando lucro suficiente para os acionistas e para o desenvolvimento contínuo da organização; trata-se da definição de uma direção para o negócio e o posiciona para seguir nessa direção.

3.

- » **Planejamento estratégico:** Ocorre sob responsabilidade da liderança maior de uma organização, o planejamento estratégico é uma das principais bases das empresas que sobrevivem e alcançam o sucesso em qualquer lugar do mundo. Em modelos de gestão profissionais, os líderes estão sempre pensando estrategicamente, definindo seus planos de negócios, suas estratégias para todas as áreas da empresa e para a organização como um todo. As perguntas básicas formuladas nesse tipo de planejamento são: onde queremos estar no futuro e como trabalharemos para chegar lá? Qual a nossa proposta de valor para o cliente? Quais os possíveis cenários para os próximos meses, para os próximos anos? Quem são os nossos concorrentes? Quais as pessoas que nós precisamos? Como devemos executar a estratégia? O objetivo primordial é ganhar a preferência dos clientes e criar uma vantagem competitiva sustentável, gerando lucro suficiente para os acionistas e para o desenvolvimento contínuo da organização; trata-se da definição de uma direção para o negócio e o posiciona para seguir nessa direção.
- » **Planejamento tático:** Após a definição dos objetivos estratégicos da organização, surgem os planos táticos, também chamados de iniciativas ou projetos. Constituem-se em um conjunto de tarefas intercaladas relacionadas a alguma área da empresa. Como exemplo temos o plano de marketing, o plano de cargos e salários, o planejamento comercial ou o plano de treinamento e desenvolvimento da equipe. Por ser mais detalhado, o planejamento tático geralmente está sob responsabilidade dos gestores seniores e envolve a definição de quais tarefas deverão ser realizadas, os responsáveis, prazos e custos.
- » **Planejamento operacional:** As tarefas operacionais são aquelas que exigem o menor nível de pensamento estratégico. O seu planejamento é mais dinâmico, constituído a partir da decomposição das tarefas. Quando falamos de planos operacionais de áreas organizacionais, temos como exemplos o planejamento operacional da descrição de cargos que faz parte de um plano de cargos e salários ou o levantamento de informações de concorrentes, como atividade pertencente a um plano de marketing.

4.

Missão: É a razão de ser da empresa, o propósito de sua existência, enfim, para o que ela existe. Geralmente inicia com uma declaração do tipo “Proporcionar soluções”, “Oferecer produtos e serviços”, “Satisfazer nossos clientes”, dentre outras. As vezes a criatividade pode criar algo mais diferente e emocional, como no caso da Disney, que tem na sua missão “Tornar as pessoas felizes”.

Visão: É o futuro desejado pela organização, como ela quer estar em um período que pode compreender de 5 a 10 anos. As empresas registram sua visão de futuro com declarações do tipo “Queremos ser referência”, “Ser uma empresa modelo, com atuação nacional”, “Estar entre as maiores e melhores empresas da região”, dentre outras formas de expressão. A ideia é que a empresa crie uma mensagem poderosa e inspiradora para o seu corpo de colaboradores, a fim de estimulá-los ao trabalho e ao entusiasmo com a própria organização.

Valores: São os princípios que orientam a conduta da organização. São construídos com base nos próprios valores dos acionistas. O objetivo é levar a filosofia e a forma como as decisões são tomadas para o restante da empresa. Às vezes, os valores organizacionais são influenciados pela própria crença espiritual dos proprietários, como eles veem o mundo e o próprio negócio, e aquilo que é significativo para eles. Como exemplos de valores temos “Foco em resultados”, “Crença em Deus”, “Espírito de equipe”, “Agressividade comercial”, “Empreendedorismo” e “Inovação constante”.

Capítulo 6

1.

Resposta pessoal.

2.

Resposta pessoal.

3.

O terceiro aspecto que deve ser pensado e colocado em prática diz respeito àquilo que eu chamo de **ENERGIZADORES**.

Imagine que você tem o seu planejamento bem elaborado, possui o hábito de acompanhar as ações e está motivado para atingir os seus objetivos. No entanto, se você não tem uma boa saúde física e emocional, dificilmente terá energia para desenvolver o seu plano. Para isso, você precisa colocar em prática os 7 elementos

essenciais para o seu equilíbrio, a fim de potencializar a sua ação e diminuir o estresse oriundo da pressão do dia a dia. Esses 7 energizadores são: 1) Bom humor, capaz de quebrar as respostas programadas, facilitar a comunicação e diminuir as tensões; 2) Alimentação saudável, vital para manter a saúde física e mental, gerando energia, produtividade, vigor e motivação; 3) Respiração concentrada em alguns momentos do dia; 4) Contato periódico com a natureza, seja por meio de ambientes naturais, animais, plantas etc.; 5) Atividade física para obter energia e disposição para o dia a dia; 6) Sono adequado, com um número de horas em que o seu organismo possa estar revigorado e descansado do trabalho diário; 7) Oração, onde você pode utilizar alguns minutos diários para se concentrar e obter ligação mais íntima com a sua crença espiritual.

4.

Resposta pessoal.

Capítulo 7

Todas as respostas deste capítulo são pessoais.

Capítulo 8

Todas as respostas deste capítulo são pessoais.

Capítulo 9

Todas as respostas deste capítulo são pessoais.

Capítulo 10

Todas as respostas deste capítulo são pessoais.