

Exercícios Complementares

Logística Estoque, Distribuição e Logística Reversa

Marcela Avelina Bataghin Costa



editora
VIENA

1ª Edição
Bauru/SP
Editora Viena
2017

Capítulo 1

1. O que é logística?

Logística é parte da arte da guerra que trata do planejamento e da realização de: projeto e desenvolvimento, obtenção, armazenamento, transporte, distribuição, reparação, manutenção e evacuação de material para fins operativos ou administrativos.

2. Quais as atividades primárias da logística?

- Transporte;
- Manutenção de estoques;
- Processamento de Pedidos.

3. Quais as atividades de apoio da Logística

- Armazenagem;
- Manuseio de Materiais;
- Embalagem de proteção;
- Suprimento/obtenção;
- Planejamento/programação de produtos;
- Sistema de Informação.

4. Quais os principais modais de Transporte?

- Ferroviário
- Rodoviário
- Hidroviário
- Aeroviário
- Dutos

5. Para que serve a embalagem de proteção nos produtos?

A embalagem de proteção busca garantir a movimentação do produto até seu destino final sem danificá-lo. Este também é um dos objetivos da logística “movimentar bens e sem danificá-los além do economicamente viável” Além disso, dimensões adequadas de embalagens encorajam manuseio e armazenagem eficientes. Bons projetos de embalagens de produtos podem auxiliar a movimentação sem quebras.

6. Quais são as tendências que podem afetar a logística?]

O desenvolvimento do e-commerce e a mudança do perfil do cliente são dois fatores atuais destacados neste por terem alterado substancialmente a forma de atuação dos canais tradicionais de vendas, impactando a logística no campo empresarial.

7. Defina armazenagem.

A Armazenagem refere-se à administração dos espaços necessários para manter e conservar os estoques. Relaciona-se a problemas como a localização do armazém, localização, espaço físico, dimensionamento do local, projetos de docas e configuração do layout.

8. O que é e para que serve o Planejamento ou programação dos produtos?

Planejamento ou programação dos produtos refere-se às quantidades, ou seja, a quantia “quanto”, quando e onde devem ser fabricados os produtos na empresa. Depende do processamento de pedidos e da manutenção de informações.

9. O que é o processamento de pedidos?

É a atividade que dá início ao processo de movimentação de produtos e entrega de serviços.

10. O Manuseio de materiais é uma atividade de apoio?

Sim. O Manuseio de materiais está diretamente relacionado com a armazenagem além de apoiar a manutenção de estoques. O manuseio de materiais está associado à movimentação do produto desde seu ponto de recebimento ao seu ponto de despacho

Capítulo 2

1. O que é Gestão de Estoques?

A gestão de estoques refere-se ao ato de gerir recursos ociosos detentores de valor econômico e destinado ao suprimento das necessidades futuras de material nas organizações.

4 • EXERCÍCIOS COMPLEMENTARES

2. O que é estoque?

Estoque pode ser definido como a acumulação de recursos materiais em um sistema de transformação.

3. Como o estoque é gerado?

O estoque é gerado quando o recebimento de matéria-prima, peças, bens em processamento ou acabado é superior a sua utilização ou saída.

4. Como o estoque é esgotado?

Quando sua utilização é superior ao recebimento.

5. Os estoques geram custos?

Sim. Os estoques também geram um custo de armazenagem e manuseio, pois precisam de um local para ser armazenados (próprio ou alugado), funcionários para registrar cada item que entra e sai do armazém, bem como manter em ordem e em bom estado de conservação, manuseá-los, material de escritório, energia elétrica, etc.

6. Cite um motivo pelo qual as empresas mantêm altos níveis de estoque?

Altos níveis de estoques garante atendimento rápido ao cliente e conseqüentemente satisfação.

7. O que é custo de pedido?

O custo de pedido é gerado cada vez que um pedido é colocado (feito). É formado pelo custo de preparar um pedido e também pelo tempo gasto na preparação. Este custo independe do tamanho do pedido, no entanto, cada vez que se coloca um pedido o mesmo custo é gerado.

8. Qual finalidade do estoque de segurança?

O estoque de segurança é usado pelas empresas para atender mais prontamente ao cliente e evitar surpresas desagradáveis como a falta de um componente, peça ou até mesmo um produto, sendo, portanto um estoque excedente ao usual que protege contra as incertezas da demanda, demoras no tempo de entrega ou alterações da oferta.

Capítulo 3

1. Qual objetivo do controle de estoques?

Evitar falta de materiais necessários para a operação da empresa e ao mesmo tempo evitar estoques desnecessários.

2. Qual a principal função do controle de estoques?

A função principal do controle de estoques é manter equilíbrio entre a demanda por produtos acabados da empresa e a compra e estocagem de matéria-prima por ela.

3. Cite as táticas usadas para redução de estoque:

Para reduzir os estoques os administradores podem recorrer a táticas ou alavancas primárias ou secundárias. A alavanca é primária quando é ativada para reduzir estoques e secundária quando a decisão tomada tem como objetivo minimizar os efeitos de uma alavanca principal, ou seja, quando ao se ativar a alavanca primária a empresa pode sofrer algum tipo de efeito colateral. Para cada tipo de estoque é possível ativar uma alavanca.

4. Por que a empresa utiliza como alavanca o estoque cíclico?

- a) Para racionalizar os métodos de colocação de pedidos e preparação minimizando de pedidos para diminuir seus custos de pedido e de setup (troca);
- b) Para aumentar o índice de repetição para reduzir os custo de setup. Aumentar a repetição também pode reduzir custos de transporte e permitir maiores descontos por quantidade de fornecedores.

5. Defina Lead Time.

É o tempo necessário para seu ressuprimento de um item. Quando este item é comprado, o lead-time refere-se ao tempo decorrido desde a colocação do pedido de compra até o recebimento do material comprado. Quando o item é fabricado o lead-time refere-se ao tempo decorrido desde a liberação de uma ordem de produção até que o item fabricado esteja pronto e disponível para uso.

6. O que é o Lec?

O Lote Econômico de Compra (LEC) ou Economic Order Quantity (EQC) é o tamanho do lote que minimiza os custos de pedido e os custos de armazenagem anuais.

7. O que é o Sistema de Revisão Contínua?

Sistema de Revisão Contínua consiste basicamente em estabelecer um nível fixo de reposição de estoque (r) que, ao ser atingido, dispara a emissão de um novo pedido de tamanho (Q) pré-definido.

8. Como funciona o Sistema de revisão periódica?

Neste sistema o ressuprimento dos estoques é realizado em intervalos de tempos constantes ou fixos. Os lotes de compras variam em função de nível de estoque. A quantidade a ser comprada se somada ao estoque existente, deve ser suficiente para atender a demanda até o próximo ressuprimento.

9. Quais são os modelos especiais de estoque?

- Reposição não instantânea
- Descontos por quantidade
- Decisões por um período

10. O que é reposição não instantânea?

Se uma empresa fabrica itens internamente, os itens acabados podem ser usados ou vendidos quando terminados, sem esperar, por exemplo, que o lote inteiro fique pronto.

11. O que são descontos por quantidade?

São descontos oferecidos por um fornecedor para clientes comprem em grandes quantidades, ou seja, para estoque.

Capítulo 4

1. O que é uma previsão de demanda?

Uma projeção ou previsão de demanda é um prognóstico de eventos futuros usados para finalidade de planejamento.

2. Por que as previsões de demanda são importantes?

As projeções são importantes para assegurar à empresa êxito na cadeia de valor e em seus processos internos. Na cadeia de valor as projeções auxiliam as empresas a coordenarem de maneira mais eficiente seus clientes e fornecedores. Nos processos internos são necessárias para projeção dos diferentes processos e para identificar e solucionar gargalos.

3. O que são séries temporais?

Observações repetidas da demanda de um produto ou serviço em sua ordem de ocorrência constituem um padrão.

4. Quais são as séries temporais?

- Horizontal
- Tendencial
- Sazonal
- Cíclico ou de negócios
- Aleatório

5. Fazer previsões para produtos ou serviços individuais pode ser arriscado. O que as empresa podem fazer neste caso?

Uma maneira das empresas realizarem estas previsões de forma mais segura é através do processo de agregação, ou seja, através do agrupamento de vários produtos ou serviços semelhantes. É comum que as empresas façam previsões em dois níveis. No primeiro fazem previsões para famílias de produtos que possuem requisitos de demanda e processamento semelhante e em seguida fazem previsões para produtos ou serviços individuais.

6. O que é o Juri de Executivos?

É o método de previsão no qual as opiniões, conhecimentos e experiências de executivos de diferentes áreas funcionais da empresa são considerados.

7. O que é a pesquisa de mercado?

Abordagem sistemática para identificar e determinar o interesse do consumidor por determinando produto ou serviço. Pode ser aplicado através de questionários presencialmente ou virtualmente.

8. O que é a média simples?

É a média aritmética simples de todas as vendas passadas.

9. Erros de previsão podem ser classificados: erros sistemáticos e erros aleatórios. Explique.

Os erros sistemáticos são resultados de constantes equívocos, por exemplo, previsão muito alta ou muito baixa. Estes erros são resultados de se negligenciar ou não se estimar com precisão padrões de demanda (tendencial, sazonal, cíclico). Por outro lado, os erros aleatórios são resultados de fatores imprevisíveis que fazem com que a previsão se desvie da demanda real.

10. Qual a vantagem de utilizar a previsão focalizada?

A Previsão Focalizada seleciona a melhor previsão de um grupo de previsões geradas por técnicas individuais. A cada período todas as técnicas são utilizadas para gerar previsões para cada produto. Assim as previsões são comparadas com a demanda real e o método que gera previsões mais acertadas é utilizado para fazer a previsão para o próximo período.

11. O que é a Suavização exponencial.

É um método de previsão de demanda mais sofisticado que o anterior e calcula a média da série temporal dando às demandas mais recentes pesos maiores.

Capítulo 5

1. O que é plano?

É a formalização daquilo que se pretende que aconteça em determinado momento no futuro. No entanto, planejar não é garantia de realização, pois planos são baseados em expectativas.

2. O que é controle?

É o processo de lidar com essas variações. Pode ser necessário refazer os planos ou intervir na operação para trazê-la de volta aos trilhos.

3. Defina Planejamento e Controle da Produção.

O Planejamento e Controle da Produção (PCP) pode então ser definido conforme como um “conjunto de ações inter-relacionadas que possuem como objetivo direcionar o processo produtivo da empresa e coordená-lo com expectativas e necessidades dos clientes.

4. Quais são as etapas do planejamento?

A programação e o controle da produção.

5. Aponte duas funções do PCP.

- Definir medidas de trabalho, ferramentas, métodos, tempos, processos e parâmetros para as atividades mensuráveis do PCP;
- Estabelecer tamanhos de lotes, equipamentos necessários e data de fabricação.

6. A demanda pode ser dependente ou independente. Explique:

A demanda independente é a que depende das condições de mercado e que estão fora do controle imediato da empresa. Um item é considerado de demanda dependente quando seu consumo puder ser programado internamente. São itens usados na fabricação de outros produtos.

7. Quais as formas possíveis de atendimento a demanda?

- Resource-to-order
- Make-to-order
- Make-to-stock

8. O que é carregamento.

O carregamento refere-se à quantidade de carga alocada a cada centro de trabalho.

9. O que é sequenciamento?

O sequenciamento diz respeito a ordem na qual as tarefas devem ser executadas. Assim toda empresa precisa estabelecer um ordem com prioridades para processamento da carga.

10. O que é programação?

Programar é estabelecer através de um cronograma o momento no qual, determinadas atividades devem começar e terminar.

Capítulo 6

1. Como são classificadas as operações na cadeia de suprimentos?

As operações em cadeia de suprimento ou Suplly Chain podem ser classificadas em: planejamento, fornecimento, produção e distribuição e retorno de produtos.

2. Do que trata o processo de compras? Cite pelo duas funções.

- Assegurar uma descrição completa das necessidades da empresa
- Selecionar fontes de suprimento
- Obter informações de preços
- Colocar os pedidos através de ordens de compra.

3. Quais os objetivos da função de compras?

- Possuir qualidade certa
- Entrega rápida
- Confiabilidade de entrega

- Flexibilidade de entrega
- Preço certo

4. Explique um dos objetivos citados acima.

Entrega rápida: em empresas para as quais a demanda é incerta ou cuja concorrência é alicerçada em resposta rápida ao consumidor, é importante que os fornecedores sejam capazes de oferecer resposta rápida ao cliente.

5. Explique distribuição.

A distribuição relaciona-se às atividades de movimentação e armazenagem de um produto desde o primeiro fornecedor até o último cliente na cadeia de suprimento. Matérias primas e componentes são movidos entre fornecedores e fabricantes. Do lado da demanda os produtos acabados são movidos da fabricação até o consumidor final.

6. O que é a Função produção?

A função produção ou operação é responsável pela transformação de insumos ou entradas (matéria-prima, máquinas, instalações, pessoal, informações) em produtos finais e suas ações coordenam o uso desses recursos para atender a demanda dos clientes finais.

7. Qual função do departamento de Marketing?

O departamento de marketing é responsável por capturar as necessidades dos clientes no mercado, através de pesquisas e demais estudos. Também é responsável por fazer análises que permitam entender essas necessidades e traduzi-las para o departamento de desenvolvimento de produtos.

8. Explique EQC.

O Lote Econômico de Compra (LEC ou LE) ou Economic Order Quantity (EQC) é o tamanho do lote que minimiza os custos de pedido e os custos de armazenagem anuais.

9. O que é o MRPI?

Planejamento das necessidades de materiais, permite calcular o quanto e para quando cada material será necessário. Para isso utiliza pedidos firmes e previsão de pedidos.

10. O que é o MRPII?

Planejamento dos recursos de manufatura, permite que as empresas ponderem as implicações da demanda futura nas áreas de finanças e de engenharia da empresa, verificando assim suas necessidades futuras de materiais.

Capítulo 7

1. Uma das aplicações do conceito de cadeia de suprimentos envolve o planejamento, a implementação e o controle do fluxo dos produtos de pós-consumo e pós-venda e seu fluxo de informação do ponto de consumo até o ponto de origem. Essa parte da logística além da parte econômica contribuir para sustentabilidade no ambiente empresarial. é conhecida como:

- a) logística de ambiental
- b) logística reversa**
- c) logística integral
- d) cadeia de suprimento a montante.

2. A área da Logística que gerencia o retorno de produtos e materiais ao seu centro de produção é conhecida como:

- a) Logística Reversa**
- b) Marketing
- c) Desenvolvimento de produtos
- d) Distribuição.

3. Quais os principais fatores que motivam as empresas a implementar a LR?

legislação, razões competitivas, melhoria da imagem corporativa, revalorização econômica, renovação de estoques, ganhos econômicos, responsabilidade socioambiental, recuperação de ativos e/ou de valor, e prestação de serviços diferenciados.

4. Na logística reversa quais as destinações podem ser dadas aos produtos retornados?

Reuso, desmanche ou, reciclagem.

5. Explique o reuso?

Ocorre quando há uma extensão do uso de um produto com a mesma função original e sem nenhum tipo de remanufatura. São produtos que podem se destinados ao mercado de segunda mão, como automóveis, eletrodomésticos entre outros.

6. Explique reciclagem.

c. Na reciclagem os materiais constituintes dos produtos descartados são extraídos industrialmente, transformando-se em matérias-primas secundárias ou recicladas que serão reincorporadas à fabricação de novos produtos, evitando assim extração de matéria prima bruta da natureza.

7. Quando ocorre a disposição Final?

Ocorre quando não há possibilidade de qualquer reaproveitamento.

8. O que é Recall?

Na categoria recall os produtos retornam, a pedido da própria empresa, por problemas observados após a venda. Frequentemente se vê anúncios, principalmente de montadoras pedidos de recall. Estes além de custosos financeiramente causam desgastes para a imagem e credibilidade da empresa.

9. A logística reversa trata do fluxo de materiais que retornam através do canal de distribuição pós-venda (CDR-PV) ou do canal de distribuição reverso pós-consumo (CDR-PC). Assinale a alternativa correta.

- a) A LR considera somente produtos que se destinam ao mercado secundário.
- b) ALR contempla canais de reuso, nos quais o produto ou seus componentes serão reutilizados na função original, sem a necessidade de remanufatura.**
- c) Representa o fluxo reverso de materiais do cliente final até a empresa focal.
- d) NDA

10. Qual a estratégia do mercado secundário?

Encontrar boas negociações para compra e venda; altas taxas de retorno com o inventário; nível de estoque mínimo; e manter relações de confiança entre produtores e fornecedores.