

José Guilherme Said Pierre Carneiro

# **Gestão Estratégica de Carreiras E Agora? O Que Eu Faço?**



editora  
**VIENA**

1ª Edição  
Bauru/SP  
Editora Viena  
2019

a carreira ou que quisessem reenquadrar a vida em novas bases. Para mim, o método do planejamento estratégico pessoal foi a solução encontrada, a qual já tem sido praticada por inúmeras pessoas no Brasil, com resultados significativos.

Por fim, compreendendo que é possível criar um mundo realmente melhor, com pessoas mais preparadas e motivadas em alcançar os seus sonhos mais desafiadores, escrevi este livro.

Sempre escutei que “sucesso é dor”. E realmente é! Nada vai cair do céu, mesmo que você seja a melhor pessoa do mundo. **Saiba que é preciso percorrer um longo caminho para ver os seus sonhos se materializarem. É preciso muito trabalho e determinação!** E vou estar aqui com você, para ajudá-lo, por meio de um método único e de conceitos humanos que são necessários para a sua evolução em todos os sentidos. Aproveite esse momento para fazer uma revisão da sua vida, daquilo que você se tornou e o que deseja ser. Busque um alvo em todas as dimensões da vida, seja pessoal, profissional, financeira ou espiritual.

A superficialidade está presente em grande parte dos seres humanos. Não queira estar entre eles! Busque a excelência constante e os resultados aparecerão.

Agora, ao trabalho!

*O Autor*

# SUMÁRIO

<b>LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS.....</b>	<b>13</b>
<b>1. QUE MUNDO É ESSE?.....</b>	<b>15</b>
1.1. As Tecnologias da Informação e Comunicação.....	19
1.1.1. O Poder da Mídia.....	20
1.2. A Sociedade do Consumo.....	21
1.2.3. A Intolerância.....	22
<b>2. O QUE É SUCESSO.....</b>	<b>29</b>
<b>3. QUAIS SÃO OS COMPORTAMENTOS NECESSÁRIOS AO SUCESSO?.....</b>	<b>39</b>
<b>4. COMO FUNCIONA UMA MENTE VENCEDORA.....</b>	<b>49</b>
<b>5. APRENDENDO COM AS EMPRESAS: O PAPEL DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....</b>	<b>63</b>
<b>6. O MODELO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PESSOAL.....</b>	<b>75</b>
<b>7. DEFININDO A SUA AMBIÇÃO PESSOAL.....</b>	<b>87</b>
7.1. Elaborando a Sua Ambição Pessoal.....	90
<b>8. TENHA UM POSICIONAMENTO.....</b>	<b>99</b>
<b>9. AVALIANDO SUAS FORTALEZAS, FRAQUEZAS E CRENÇAS.....</b>	<b>107</b>
<b>10. DEFININDO OS SEUS OBJETOS E AS SUAS METAS.....</b>	<b>119</b>
10.1. Exprima seu Objetivo em Termos Positivos.....	122
10.2. Sinta o Seu Objetivo.....	122
10.3. Esteja no Controle! Deve Ser Iniciado e Mantido por Você!.....	123
10.4. Desafiador, Porém Realista.....	123
10.4.1. Perspectiva Interna.....	125
10.4.2. Perspectiva Material-relacional.....	126
10.4.3. Perspectiva de Posicionamento.....	126
<b>11. COMO ACOMPANHAR O SEU PLANO PESSOAL: ESTRATÉGIAS DE PRODUTIVIDADE, GESTÃO DO TEMPO E ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA.....</b>	<b>135</b>
11.1. Planejamento Semanal.....	138
11.1.1. Gestão Diária do Tempo.....	139
11.2. Gestão das Finanças Pessoais.....	141
11.2.1. Organizando as Suas Finanças.....	143
11.2.2. Aumentando o Seu Patrimônio.....	144
11.3. Revisão do Planejamento.....	145
<b>E AGORA?.....</b>	<b>149</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>155</b>
<b>GLOSSÁRIO.....</b>	<b>157</b>



# LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

*KG* \_\_\_\_\_ *Quilograma.*



CAPÍTULO

*1*

# QUE MUNDO É ESSE?

---

AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

•

A SOCIEDADE DO CONSUMO

---





# QUE MUNDO É ESSE?

# 1

CAPÍTULO

*“O verdadeiro ato de descoberta consiste não em encontrar novas terras, mas em ver com novos olhos.”*

**Marcel Proust**



Buscar a compreensão de uma realidade complexa como a que vivemos hoje não é uma tarefa nada fácil. Nas últimas décadas, o mundo passou por inúmeras transformações de ordem econômica, social, tecnológica, política, educacional e cultural. O aumento exponencial da população e a quantidade de revoluções que ocorreram no interior das sociedades em poucos anos foram maiores do que em vários séculos reunidos.

Os acontecimentos se avolumam a todo momento. São crises de todos os tipos, guerras e conflitos em várias partes do planeta. No Brasil, a educação ainda não é uma prioridade para os gestores públicos. Os políticos não estão interessados em desenvolver a nação. Poder, influência e dinheiro dominam a pauta do dia. Enquanto terroristas matam pessoas rapidamente com uma arma, políticos matam lentamente milhares de cidadãos todos os anos, com seus roubos e desvios de dinheiro público. Sem lideranças efetivas, a população se acomoda também. Aqui se reclama muito dos que estão “lá em cima”, mas, no dia a dia, falta cidadania e boas ações. Ainda somos um povo que sempre está querendo levar vantagem em tudo.

A educação superior tradicional não consegue atender às demandas de um novo mundo em ebulição. Enquanto todos os dias surge uma nova instituição de ensino, não se veem resultados, melhorias e inovações nas grandes cidades que possam nos dar uma luz no fim do túnel e mostrar que é possível chegarmos ao primeiro mundo. Brinca-se de educação. Muitos alunos interessados apenas

em um título saem das graduações sem saber escrever direito. Enquanto isso, as faculdades continuam com seus currículos atrasados e preocupadas em encher as salas de aulas com suas cadeirinhas em fila.

As questões ambientais têm chamado muito a atenção. Os estudiosos falam que o padrão de vida atual imposto pela aceleração das premissas do capitalismo após a II Guerra Mundial não conseguirá se manter por muito tempo, dado que os recursos do planeta não suportam o modelo de consumo e produção que foi estabelecido nas últimas décadas. Além disso, o lixo é um problema sem solução ainda.

O mundo produz 1,3 bilhão de toneladas de lixo por ano, e as cidades não sabem mais o que fazer com tanta sujeira e desperdício.



No entanto, muitas coisas boas acontecem também. Já se observa em várias sociedades um movimento por menos consumo, mais espiritualidade e qualidade de vida.

Com crise ou sem crise, empresas crescem. Pequenos e grandes empreendedores criam produtos e serviços que facilitam a vida das pessoas. Projetos sociais surgem para melhorar comunidades necessitadas. A busca pela capacitação, pela leitura e pelo conhecimento tem aumentado entre muitos jovens. Milhares de homens e mulheres de boa vontade trabalham com afincamento para a evolução de suas empresas e famílias.

Quanto ao futuro, é cada vez mais difícil prever alguma coisa. Para o renomado cientista político canadense Philip Tetlock, que avaliou mais de 1 milhão de previsões, a média de acertos para as análises de longo prazo de pesquisadores e analistas é de apenas 15%.

Porém, para você que está se preparando para um futuro que não pode ser previsto, saiba que os trabalhos manuais tendem a desaparecer e serem substituídos

por robôs. As profissões exigirão “mais cérebros e menos braços”. Valerá muito mais a capacidade de inovação, conhecimento técnico aprofundado e visão ampla de gestão empresarial, que pode ser aplicada no setor público ou privado.

Como você pode perceber, é impossível explicar em algumas linhas toda a complexidade que estamos vivenciando neste momento. No entanto, vamos destacar, agora, algumas variáveis que afetam você que está buscando o seu lugar ao sol, em um mar de desafios, oportunidades e armadilhas que a sociedade oferece.

## 1.1. AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

As novas tecnologias, o celular, o e-mail e a Internet deram a falsa impressão de que a vida ficaria mais fácil nas famílias, nos relacionamentos e nas empresas. No entanto, o mundo nunca foi tão complexo como hoje. Parece que a tecnologia chegou na hora certa, mas as pessoas não estão preparadas para usá-la. Parece brincadeira, mas você sabe qual é o maior problema das empresas hoje? **A comunicação!**



É isso mesmo! Não é estranho? Temos todas as ferramentas disponíveis à mão, mas o nosso desenvolvimento emocional e espiritual ainda não permite uma convivência com uma comunicação fluida e fácil. Seja nas empresas, instituições ou em qualquer ambiente, as pessoas estão sobrecarregadas de estímulos, dispersas, sem saber organizar o tempo.

Para piorar, as gerações antigas ainda não entenderam direito como funciona a mente das novas gerações. Os jovens não aceitam hierarquias e burocracias exageradas, não suportam ficar alheias aos fatos. Querem entender qual é a sua importância na organização e precisam de uma comunicação livre e aberta com seus liderados e diretores. As pessoas querem ver um sentido naquilo que fazem, querem saber literalmente “o que está acontecendo”. Por outro lado, a quantidade de níveis hierárquicos nas organizações isola as pessoas e torna as coisas mais lentas, provocando ruído de comunicação, mesmo com o uso das melhores tecnologias.

No entanto, seja qual for a idade, a maioria das pessoas ainda não ama o que faz. O trabalho é um peso, uma obrigação. O medo de perder o emprego (ou de algum colega tomar o seu emprego), a pressa para atender a milhares de demandas, os pensamentos negativos, o estresse, a falta de paciência e o desequilíbrio emocional são alguns comportamentos que impactam na comunicação e no dia a dia, que estão cada vez mais difíceis. Não existe tecnologia que resolva!

Somado a isso, o excesso do uso das tecnologias e das redes sociais tem levado as pessoas a perder facilmente o foco e a atenção nas atividades diárias. O psicólogo americano Daniel Goleman ressalta que a geração atual não sabe gerenciar as distrações trazidas pela tecnologia, o que pode causar um impacto profundo no nível de competência desses jovens em perceber a sua intuição, o mundo externo e as pessoas em seu redor.

Os padrões comportamentais das pessoas de sucesso apresentados neste livro vão dar a você uma visão prática de como agir diante de toda essa confusão, para que você não se torne **mais um** nessa massa de pessoas tristes e desmotivadas.

### 1.1.1. O PODER DA MÍDIA

Na década de 1930, na grande depressão mundial, enquanto a maioria dos homens só enxergava o lado ruim do ser humano, Walt Disney iniciava um projeto que ia totalmente na contramão do pensamento da época: reforçar o amor, a bondade e o bem por meio de histórias e contos de fadas que levassem o ser humano a despertar para a crença de que um novo mundo era possível.

E hoje? Hoje a mídia, a TV e o cinema reforçam cada vez mais a tragédia humana e o seu lado negativo. De forma consciente e inconsciente, as pessoas são influenciadas por esses estímulos. A vida em sociedade piora, pois a parte doente da realidade e a mídia são retroalimentadas constantemente. Não há reforço para o bem. Só para o mal, para o superficial, para o estímulo aos instintos mais grosseiros do ser humano.



Entendendo as fraquezas humanas, os donos do Poder e da Mídia manipulam as massas da forma como desejam. Quem manda é o dinheiro. Artistas e músicos sem qualquer valor intelectual pagam caro para estar à frente de milhões de pessoas. Produtores criam programas de entretenimento que emburrecem cada vez mais as massas.

E o que dizer dos eventos milionários em torno de lutas sangrentas, falsamente chamadas de artes marciais? Claro que o resultado disso tudo é bem previsível e visível a todos: o aumento da violência, das doenças psicológicas, das famílias desestruturadas etc.

A educação e o enobrecimento do ser humano não interessam aos donos do Poder e da Mídia. Serão necessárias várias gerações para que haja uma transformação positiva. Hoje você pode decidir se quer dar um passo em prol dessa transformação e deixar um legado no mundo. Ou, então, ser mais um entre milhões que se deixam dominar pelos donos do Poder, da Mídia e do Dinheiro.

**Qual é a sua escolha?**

## 1.2. A SOCIEDADE DO CONSUMO

Sucesso não depende do que os outros acham ou falam sobre “o que é ter sucesso”. A coisa é bem mais abrangente do que se imagina, e algumas variáveis influenciam o nosso olhar e a nossa atitude perante ele. Existem as variáveis internas, como as nossas ambições e valores, e as variáveis externas, como as mensagens e imagens que chegam até nós, as quais podem gerar grandes estragos na nossa vida.

E, talvez, seja por isso que grande parte da sociedade não consegue êxito nos seus intentos.

Você sabia que a sociedade e a mídia lutam de forma consciente e inconsciente para imprimir um modelo único de sucesso baseado no consumo? Ou seja, você vale aquilo que você consome, aquilo que você TEM!

Essa ideia começou a ser incutida mais fortemente na sociedade na década de 1950, após a Segunda Guerra Mundial. Alguns estudiosos destacam o papel do economista norte-americano Victor Lebow na construção da base da chamada sociedade de consumo. Nessa época, Lebow (1995, p. 07) publicou o seguinte enunciado:

“Nossa economia enormemente produtiva exige que façamos do consumo o nosso modo de vida, que transformemos a compra e uso de bens em rituais, que busquemos a nossa satisfação espiritual e do nosso ego no consumo. Nós precisamos que as coisas sejam consumidas, gastas, substituídas e descartadas em um ritmo cada vez mais acelerado.”



Observe você, caro amigo e amiga, “que busquemos a nossa satisfação espiritual e do nosso ego **no consumo...**”.

Como consequência, hoje vivemos na era da aparência e da ostentação. Uma grande parte de pessoas deseja manter e demonstrar uma aparência (um status) que não têm. E muitos que já alcançaram certa prosperidade material fazem questão de ostentar, de mostrar que “são pessoas de sucesso”.

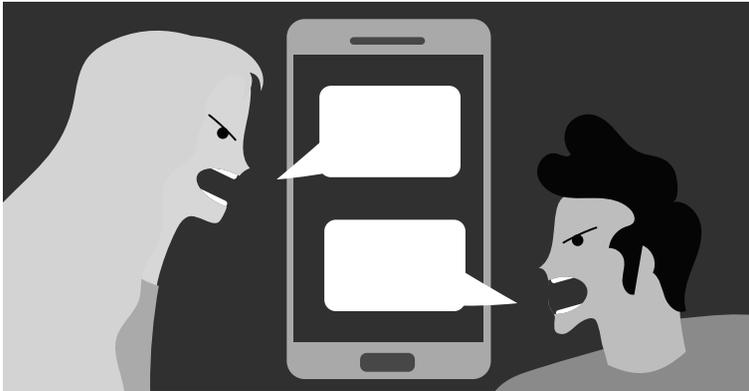
“Ei, você! Não está vendo a minha riqueza? Eu tenho, eu posso, e você não! Eu sou MELHOR, pois tenho MAIS do que você. BEM MAIS!”

Essa busca incessante pelo sucesso e pela riqueza, sem objetivos mais nobres, faz com que a vida se torne automática, fria e cansativa. Além disso, vejo como essas pessoas lutam para manter um status, tornando-se totalmente endividadas financeiramente, permanecendo em um círculo vicioso por anos e, em muitos casos, por toda a vida.

A reflexão a ser feita aqui é: em que grau de escravidão para com a sociedade do consumo nós estamos? Como ela nos influencia? Como podemos reconfigurar o nosso EU e as nossas emoções, para que possamos alcançar a vitória e a prosperidade com equilíbrio e as contas em dia?

### 1.2.3. A INTOLERÂNCIA

Basta verificarmos alguns posts nas redes sociais e os comentários realizados para ver que muitos jovens não sabem discutir um assunto com educação e compreensão pela posição do outro. Eu costumo dizer que o mundo está repleto de jovens que dizem querer “salvar o planeta”, mas não sabem manter uma conversa civilizada com uma pessoa diferente, com uma ideia diferente da dele.



Ser tolerante não é passar a mão na cabeça de ninguém. Na verdade, ser tolerante é saber se colocar no lugar do outro, ter compreensão das fraquezas, dos limites e da visão de mundo das outras pessoas.

Hoje, no entanto, existe uma mania de crítica constante, uma falta de paciência fora do comum. Lembro-me da passagem do maior mestre que passou por este planeta – Jesus – que disse: “Vês o argueiro no olho do teu irmão, mas não atentas para a trave no teu olho”. Ou seja, criticar, ver o defeito no outro é muito fácil. Olhar para si, buscar o autoconhecimento dos seus defeitos e limitações torna-se difícil, dá muito trabalho. É aquela história antiga segundo a qual, “quando apontamos um dedo para alguém, temos três dedos apontando para nós mesmos”. Enxergamos o defeito no próximo e não atentamos que nós temos o mesmo defeito em escala muito maior.

Em âmbito pessoal ou profissional, as pessoas diferenciadas são aquelas que sabem aproveitar o que os outros têm de melhor, aquelas que têm a capacidade de enxergar e aproveitar o potencial do outro. Por isso:

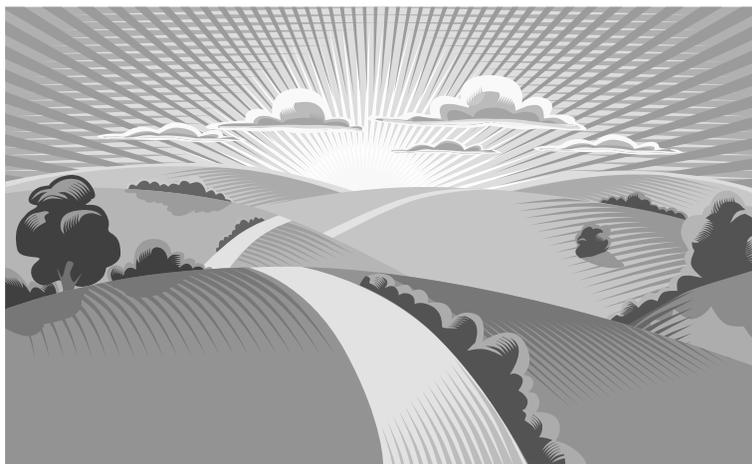
**Em vez de ficar criticando os outros, veja o que pode aprender com eles!**

Nesse mundo de grandes oportunidades, uma coisa é certa: cada vez mais não haverá espaço para todo mundo. Ou você se **PREPARA MUITO** em todos os sentidos, seja pessoal, profissional, emocional e espiritual, ou você vai ficar patinando constantemente, sempre na mediocridade. Busque formação, conhecimento e bons relacionamentos. Atente para sua postura, o que você fala, como você se apresenta. O perfil empreendedor será um diferencial, seja qual for sua área. E, quando falo em empreendedorismo, não estou dizendo apenas sobre abrir uma empresa. O empreendedor é qualquer pessoa que atua de forma inovadora, que transforma meros sonhos em realidades viáveis. Pessoas que fazem acontecer, independentemente da sua profissão ou atividade. Seja ele dono de um negócio, funcionário de uma empresa, profissional liberal, músico ou artista.

Além disso, estude e aprenda a ser líder de si mesmo, a comunicar-se com energia e entusiasmo, a gerenciar o tempo e a desenvolver a sua rede de

relacionamentos. São práticas muito importantes para o dia a dia do profissional do século XXI. Os resultados virão com muito trabalho, ética e fé em Deus. Não jogue a culpa em ninguém ou algo pelos seus insucessos. Tudo é semeadura e colheita. Aproveite este livro para rever seus atos e conceitos.

Tenho certeza de que, com as reflexões e ferramentas discutidas aqui, você poderá transformar a sua vida e ser a pessoa que sempre desejou. Estarei com você nessa jornada. Vamos adiante!



---

---

## Exercícios

---

1. Depois da leitura deste capítulo, escreva com suas palavras alguns fatos que estão ocorrendo no mundo e como eles podem impactar a sua vida e carreira.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







# Anotações

A series of horizontal lines for taking notes, starting from the top of the page and extending to the bottom. The lines are evenly spaced and cover the majority of the page area.



# Anotações

A series of horizontal lines for taking notes, filling the majority of the page below the header.

CAPÍTULO



# O QUE É SUCESSO

---



