

Exercícios Complementares

Gestão Estratégica de Carreiras E Agora? O Que Eu Faço?

José Guilherme Said Pierre Carneiro



**editora
VIENA**

1ª Edição
Bauru/SP
Editora Viena
2019

Capítulo 1

1. O que houve no mundo durante as últimas décadas?

Nas últimas décadas, o mundo passou por inúmeras transformações de ordem econômica, social, tecnológica, política, educacional e cultural. O aumento exponencial da população e a quantidade de revoluções que ocorreram no interior das sociedades em poucos anos, foram maiores do que em vários séculos reunidos.

2. Porquê as questões ambientais tem chamado muita atenção?

As questões ambientais têm chamado muito a atenção. Os estudiosos falam que o padrão de vida atual imposto pela aceleração das premissas do capitalismo após a II Guerra Mundial não conseguirá se manter por muito tempo, dado que os recursos do planeta não suportam o modelo de consumo e produção que foi estabelecido nas últimas décadas. Além disso, o lixo é um problema sem solução ainda.

O mundo produz 1,3 bilhão de toneladas de lixo por ano e as cidades não sabem mais o que fazer com tanta sujeira e desperdício.

3. O que tende a acontecer com os trabalhos manuais?

Os trabalhos manuais tendem a desaparecer, e serem substituídos por robôs. As profissões exigirão “mais cérebros e menos braços”. Valerá muito mais a capacidade de inovação, conhecimento técnico aprofundado e visão ampla de gestão empresarial, que pode ser aplicada no setor público ou privado.

4. Qual o maior problema das empresas atualmente?

As novas tecnologias, o celular, o e-mail e a Internet deram a falsa impressão de que a vida ficaria mais fácil nas famílias, nos relacionamentos e nas empresas. No entanto, o mundo nunca foi tão complexo como hoje. Parece que a tecnologia chegou na hora certa, mas as pessoas não estão preparadas para usá-la. Parece brincadeira, mas você sabe qual o maior problema das empresas hoje? A comunicação!

5. Como é a mídia atualmente?

De forma consciente e inconsciente, as pessoas são influenciadas por esses estímulos. A vida em sociedade piora, pois a parte doente da realidade e a mídia

são retroalimentadas constantemente. Não há reforço para o bem. Só para o mau, para o superficial, para o estímulo aos instintos mais grosseiros do ser humano.

Capítulo 2

1. Quais são as três lições para garantir o sucesso?

Primeira lição: O sucesso depende de suas expectativas, valores e ambições.

Segunda lição: O sucesso deve envolver a sua felicidade e a das pessoas que você convive.

Terceira lição: O conceito de sucesso varia de acordo com o seu foco pessoal, mas nunca esqueça que a vida apresenta vários aspectos que precisam ser atendidos.

Capítulo 3

1. O que o autor comenta sobre procurar o sucesso e justificar o fracasso?

De fato, somente 10% das pessoas estão honestamente procurando alcançar o sucesso. Os restantes 90% somente procuram uma DESCULPA para justificar o fracasso.

Capítulo 4

1. As pessoas que possuem mentes vencedoras são:

- a) **Autoconfiantes, autodisciplinadas e responsáveis.**
- b) Autoconfiantes, autodisciplinadas e críticas.
- c) Autoconfiantes, autodisciplinadas e desorganizadas.
- d) Pouco confiantes, pouco disciplinadas e irresponsáveis.

2. Qual o caminho linear seguido por uma “verdade” seja ela na ciência, na economia ou religião?

» Uma mente vencedora descobre algo, antevê uma realidade ou apresenta uma verdade já conhecida internamente por ele.

» A realidade – a verdade – é negada pela maioria e reconhecida por pouquíssimas pessoas.

4 • EXERCÍCIOS COMPLEMENTARES

» Muito tempo depois a verdade é reconhecida e considerada por todos.

3. Qual o principal elemento presente em uma mente vencedora?

O principal elemento de uma mente vencedora: a INOVAÇÃO, “o pensar fora da caixa”. São aquelas pessoas que não seguem os padrões estabelecidos e sempre oferecem respostas criativas, inesperadas para os problemas humanos.

4. O que podemos compreender como quebra de resposta programada?

É a função de imprimir uma ação diferente do padrão, do que é programado, para gerar no outro uma resposta emocional.

Capítulo 5

1. Segundo Peter Drucker, qual foi a maior invenção do século XX?

- a) O computador pessoal.
- b) A Internet.
- c) As linhas de produção em grande escala.
- d) A robótica.
- e) **A gestão.**

2. Quais são os cinco elementos da gestão de acordo com Henri Fayol?

Planejar, organizar, comandar, coordenar e controlar.

3. O que é a definição da identidade organizacional?

É como se fosse um RG aprofundado da empresa, o que a organização quer ser, qual a sua missão, onde quer estar no futuro e quais os princípios e valores que a movem.

Capítulo 6

1. O que é ter um projeto de vida?

Ter um projeto de vida é justamente planejar as ações que levarão você à vitória.

2. Porque o detalhamento do plano estratégico deve ter um limite e deixar espaços para movimentos na carreira?

Pois a sociedade e a economia mudam muito rapidamente e oportunidades não previstas podem surgir. No entanto, a visão geral e estratégica pode e deve ser estabelecida.

3. Dentro de um planejamento, o que elas incluem?

As rotinas incluem um acompanhamento e controle diário das suas finanças pessoais, um planejamento semanal de atividades, um método para aumentar a sua produtividade diária e a revisão mensal do seu planejamento.

Capítulo 7

1. Qual a história de Victor Frankl? Resuma:

O psicólogo e psiquiatra austríaco Victor Frankl, sobreviveu aos campos de concentração nazistas mais difíceis na Segunda Guerra Mundial.

Resumidamente, ao ser levado para o campo de concentração, Frankl inicialmente decidiu que teria três grandes metas a serem atingidas naquele ambiente de terror: 1ª Sobreviver; 2ª Utilizar suas habilidades médicas para ajudar os outros e 3ª Tentar aprender alguma coisa. Nessa busca por conhecimento, o médico observou que, de todos os prisioneiros, os que melhor conservavam o autodomínio e a sanidade eram aqueles que tinham um forte senso de dever, de missão e uma visão de futuro específica. Percebeu que o ser humano é capaz de passar pelo mais intenso sofrimento quando tem uma razão e um por que viver. Enfim, a ausência de significado, de sentido para a vida, é a principal causa de muitas doenças, depressões e problemas vividos pela humanidade.

Após 3 anos de prisão, Victor Frankl foi libertado em abril de 1945, com 40 anos e 25 quilos. Após saber da morte dos seus familiares e da sua esposa, aumentando sobremaneira o seu sofrimento, sistematizou uma teoria psicanalítica, a Logoterapia, baseada nas suas experiências e reflexões nos campos de concentração, que revolucionou as ciências humanas que buscavam compreender o ser humano e suas neuroses.

Capítulo 8

1. Em termos comerciais, o que é um posicionamento?

Em termos empresariais, posicionamento é o espaço que um produto ou serviço ocupa na mente do cliente. Por exemplo, quando você pensa em uma determinada empresa, como Toyota, o que lhe vem à mente? Que grande diferencial eles querem passar para o público?