

Plano de Aula

Controladoria e Orçamento Empresarial



28 Horas (aulas de 1 hora)

AULA 1

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.1. Processo de Controle
- 1.2. Programa de Ação
- 1.3. Avaliação de Desempenho

AULA 2

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.4. Controladoria e Contabilidade Gerencial
 - 1.4.1. Análise Vertical
 - 1.4.2. Análise Horizontal
 - 1.4.2.1. Prática Sobre o Controle de Planejamento a Nível de Análise Vertical
 - 1.4.2.2. Desenvolvimento da Demonstração do Resultado do Exercício por meio da Análise Vertical
 - 1.4.2.3. Desenvolvimento da Demonstração do Resultado do Exercício por meio da Análise Horizontal

AULA 3

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.5. Centro de Responsabilidade
- 1.6. Controle no Sistema de Centro de Responsabilidade
 - 1.6.1. Prática Sobre o Controle do Centro de Responsabilidade
- 1.7. Fluxo do Controle Através do Centro de Responsabilidade
- 1.8. Centro de Despesa
- 1.9. Controle no Sistema de Centro de Despesa
- 1.10. Centro de Lucro

AULA 4

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.11. Fluxo do Controle para Atingir o Centro de Investimento
- 1.12. Negociação
- 1.13. Evolução das Empresas com a Implantação da Controladoria
- 1.14. Controladoria Como Enfoque para Planejamento e Orçamento
- 1.15. Conceito de Controladoria para Planejamento e Orçamento
- 1.16. Organização Como Sistema
 - 1.16.1. Planejamento
 - 1.16.2. Controladoria e o Processo de Gestão Organizacional
 - 1.16.3. Processo de Controle
 - 1.16.4. A Controladoria e o Orçamento Organizacional

AULA 5

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.17. Processo de Planejamento e Controle Orçamentário

AULA 6

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.18. Planejamento do Volume de Produção
- 1.19. Gestão de Estoque
- 1.20. Justificativa Para o Controle de Estoque
- 1.21. Custo de Estocagem
- 1.22. Tipos de Estoques
- 1.23. Classificação ABC do Estoque

AULA 7

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.24. Método de Controle de Estoque ABC
 - 1.24.1. Projeção de Custo
 - 1.24.2. Projeção de Despesas

AULA 8

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.25. Formação do Preço de Venda à Vista e a Prazo (a)
 - 1.25.1. Fórmulas Tradicionais
 - 1.25.2. Formação do Preço Projetado por Referência

AULA 9

Capítulo 1 - Conceito de Controladoria

- 1.26. Formação do Preço de Venda à Vista e a Prazo (b)
 - 1.26.1. Fórmulas Tradicionais
 - 1.26.2. Formação do Preço Projetado por Referência

AULA 10

Capítulo 2 - Demanda

- 2.1. Previsões de Demanda
- 2.2. Média Móvel
- 2.3. Média Móvel Ponderada

AULA 11

Capítulo 2 - Demanda

- 2.4. Média Sazonal
- 2.5. Custo De Estocagem

AULA 12

Capítulo 2 - Demanda

- 2.6. Lote Econômico de Pedido – LEP

AULA 13

Capítulo 2 - Demanda

- 2.7. Lote Econômico de Fabricação – LEF

AULA 14

Capítulo 3 - Planejamento e Estratégia

- 3.1. A Importância do Planejamento
- 3.2. Análise dos Fatores Externos da Empresa
- 3.3. Análise dos Fatores Internos da Empresa

AULA 15

Capítulo 3 - Planejamento e Estratégia

- 3.4. Tipos de Planejamentos
 - 3.4.1. Planejamento Estratégico
 - 3.4.2. Planejamento Tático
 - 3.4.3. Planejamento Operacional
 - 3.4.4. Estrutura de Planejamento
 - 3.4.5. Processo de Planejamento

AULA 16

Capítulo 3 - Planejamento e Estratégia

- 3.5. Estratégia
 - 3.5.1. Estratégia e Planejamento do Produto
 - 3.5.2. Desenvolvimento da Gestão Estratégica
 - 3.5.3. Funções da Gestão Estratégica
 - 3.5.4. Postura Estratégica da Empresa

AULA 17

Capítulo 3 - Planejamento e Estratégia

- 3.6. Alguns Aspectos da Vantagem Competitiva
- 3.7. Alguns Aspectos do Risco
- 3.8. Importância da Estratégia
 - 3.8.1. Estratégia de Sobrevivência
 - 3.8.2. Estratégia de Crescimento
 - 3.8.3. Estratégia de Inovação
 - 3.8.4. Estratégia de Expansão
 - 3.8.5. Estratégia de Desenvolvimento
 - 3.8.6. Escolha da Estratégia

AULA 18

Capítulo 3 - Planejamento e Estratégia

- 3.8.7. Avaliação do Ambiente
- 3.8.8. Finalização e Divulgação
- 3.8.9. Estratégias Financeiras
- 3.8.10. Estratégias de Marketing
- 3.8.11. Gerenciamento Estratégico
- 3.9. Projeto

AULA 19

Capítulo 3 - Planejamento e Estratégia

- 3.10. Plano de Ação

AULA 20

Capítulo 3 - Planejamento e Estratégia

- 3.10. Plano de Ação

AULA 21

Capítulo 4 - Balanced Scorecard (BSC)

- 4.1. Era da Inspeção Produtiva para Mudança pelo Sistema Balanced Scorecard
- 4.2. Era do Controle Estatístico na Produção para Mudança pelo Sistema Balanced Scorecard
- 4.3. Era da Garantia da Qualidade (Padronização dos Produtos) para Mudança pelo Sistema Balanced Scorecard
- 4.4. Era da Gestão Estratégica de Negócios para Mudança pelo Sistema de Balanced Scorecard
- 4.5. Gestão Estratégica para Conhecer o Sistema de Balanced Scorecard

AULA 22

Capítulo 4 - Balanced Scorecard (BSC)

- 4.6. Administração Estratégica para Conhecer o Sistema de Balanced Scorecard
- 4.7. Administração Estratégica com BSC - Balanced Scorecard
- 4.8. Formulação Estratégica no Sistema BSC - Balanced Scorecard
- 4.9. Falhas na Execução das Estratégias Avaliadas pelo Sistema BSC - Balanced Scorecard
- 4.10. Informação e Pessoas no Sistema BSC - Balanced Scorecard
- 4.11. Parceiros da Empresa no Sistema BSC - Balanced Scorecard
- 4.12. Necessidade de Outro Tipo de Medição no Sistema BSC - Balanced Scorecard
- 4.13. Metodologia de Trabalho no Sistema BSC - Balanced Scorecard
- 4.14. Relação de Equilíbrio na Organização - BSC - Balanced Scorecard

AULA 23

Capítulo 4 - Balanced Scorecard (BSC)

- 4.15. Equilíbrio das Perspectivas - BSC - Balanced Scorecard
- 4.16. Relação Causa Efeito - BSC - Balanced Scorecard
- 4.17. Mapeamento Das Atividades - BSC - Balanced Scorecard
- 4.18. Importância Vital dos Indicadores - BSC - Balanced Scorecard

AULA 24

Capítulo 5 - Eficiência de Produtividade

5.1. Interpretação de Tempos e Movimentos

AULA 25

Capítulo 5 - Eficiência de Produtividade

5.2. Formação dos Custos e Interpretação de Análise de Custos

5.3. Análise da Margem de Contribuição

5.3.1. Análise da Margem de Contribuição Compactada

AULA 26

Capítulo 5 - Eficiência de Produtividade

5.4. Análise do Ponto de Equilíbrio

AULA 27

Capítulo 5 - Eficiência de Produtividade

5.5. Análise da Margem de Segurança

AULA 28

Capítulo 5 - Eficiência de Produtividade

5.5. Análise da Margem de Segurança