

Plano de Aula

Gestão de Crédito e Cobrança

18 Horas (aulas de 1 hora)



AULA 1

Capítulo 1 - Gestão de Crédito e Cobrança

- 1.1. Atribuições e Responsabilidades da Área de Crédito e Cobrança nas Organizações
- 1.2. Princípios e Objetivos da Área de Cadastro
- 1.3. Princípios e Objetivos da Área de Crédito
- 1.4. Princípios e Objetivos da Área de Cobrança
- 1.5. Estrutura da Área de Cadastro, Crédito e Cobrança nas Organizações
- 1.6. Sigilo das Informações e Lei Geral de Proteção de Dados

AULA 2

Capítulo 2 - Sobre Empresas, Pessoas e Organizações

- 2.1. Diferenciação entre Pessoa Física e Pessoa Jurídica
- 2.2. Tipos de Empresas e Responsabilidade dos Sócios
 - 2.2.1. Microempreendedor Individual – MEI
 - 2.2.2. Microempresa – ME
 - 2.2.3. Empresa de Pequeno Porte – EPP
 - 2.2.4. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – EIRELI
 - 2.2.5. Sociedade Limitada – LTDA
 - 2.2.6. Sociedade por Cotas de Participação – S/C
 - 2.2.7. Sociedade Anônima – S/A
 - 2.2.8. Organização Não Governamental – ONG

AULA 3

Capítulo 2 - Sobre Empresas, Pessoas e Organizações

- 2.3. Modelo Tributário no Brasil
 - 2.3.1. Simples Nacional
 - 2.3.2. Lucro Presumido
 - 2.3.3. Lucro Real

AULA 4

Capítulo 3 - Relevância das Informações Cadastrais

- 3.1. Base de Dados
- 3.2. Ficha Cadastral e seus Elementos

AULA 5

Capítulo 3 - Relevância das Informações Cadastrais

- 3.3. Informações Públicas Disponíveis
- 3.3.1. Receita Federal
- 3.3.2. Sintegra
- 3.3.3. Junta Comercial
- 3.3.4. SERASA

AULA 6

Capítulo 3 - Relevância das Informações Cadastrais

- 3.3.5. Associação Comercial de São Paulo
- 3.3.6. Sisbacen
- 3.3.7. Informações Disponíveis na WEB
- 3.3.8. Redes Sociais
- 3.4. Informações Contábeis
- 3.5. Informações Complementares de Faturamento e Cobrança

AULA 7

Capítulo 4 - Análise de Crédito

- 4.1. Análise Documental
- 4.1.1. Informações Cadastrais
- 4.1.2. Pedidos e Contratos de Fornecimento
- 4.1.3. Condições de Pagamento
- 4.2. Análise de Informações de Agências de Crédito
- 4.2.1. Cadastro Negativo
- 4.2.2. Cadastro Positivo

AULA 8

Capítulo 4 - Análise de Crédito

- 4.3. Análise de Informações de Pessoa Física
- 4.4. Análise de Informações de Pessoa Jurídica
- 4.5. Análise das Demonstrações Financeiras
- 4.5.1. Principais Demonstrações Financeiras Brasileiras

AULA 9

Capítulo 4 - Análise de Crédito

- 4.5.2. Análise Horizontal / Temporal
- 4.5.3. Análise Vertical
- 4.5.4. Índices Financeiros Empresariais
- 4.5.5. Ponderações sobre Desenvolvimento Econômico e Inflação

AULA 10

Capítulo 4 - Análise de Crédito

- 4.6. Consulta de Referências Comerciais
- 4.7. Políticas Empresariais de Crédito
- 4.8. Limites de Crédito
- 4.9. Alçada de Decisão
- 4.10. Comitê Interno de Crédito

AULA 11

Capítulo 5 - Garantias de Crédito

- 5.1. Disponibilização de Bens em Garantia
- 5.2. Hipoteca
- 5.3. Alienação Fiduciária
- 5.4. Penhor
- 5.5. Avalista Garantidor

AULA 12

Capítulo 5 - Garantias de Crédito

- 5.6. Garantias Bancárias
- 5.7. Carta de Crédito
- 5.8. Carta Fiança
- 5.9. Warrant
- 5.10. Seguro de Crédito

AULA 13

Capítulo 6 - Cobrança

- 6.1. Tipos de Cobrança
- 6.2. Meios de Cobrança
 - 6.2.1. Cobrança Prévia
 - 6.2.2. Cobrança Amigável

AULA 14

Capítulo 6 - Cobrança

- 6.3. Cobrança de Vencidos
 - 6.3.1. Prazos de Cobrança
 - 6.3.2. Negativação e Protesto
- 6.4. Empresas Especializadas em Cobrança
- 6.5. Cobrança Extra Judicial
- 6.6. Cobrança Judicial
 - 6.6.1. Pedido de Falência como um Instrumento de Cobrança
- 6.7. Câmaras de Arbitragem

AULA 15

Capítulo 7 - Gestão de Risco de Crédito

- 7.1. Risco por Setor
- 7.2. Ações para Controle de Inadimplência
- 7.3. Gestão de Inadimplência Bancária
- 7.4. Custo Monetário da Inadimplência
- 7.5. Mercado de Derivativos de Crédito

AULA 16

Capítulo 8 - Prevenção de Fraude

- 8.1. Fraude
- 8.2. Tentativa de Fraude

AULA 17

Capítulo 9 - Crédito Internacional

- 9.1. Bureau de Crédito Internacional
- 9.2. Carta de Crédito / Fiança Internacional
- 9.3. Seguro Internacional de Crédito
- 9.4. Financiamento à Importação
- 9.5. Financiamento à Exportação

AULA 18

Capítulo 10 - Modelo de Análise e Decisões de Crédito

- 10.1. Ferramentas para Análise de Crédito
- 10.2. Armadilhas do Processo Decisório
- 10.3. Influências da Área Comercial nas Decisões