

# Exercícios Complementares

## Empreendedorismo Passo a Passo

Pedro Henrique Souza



editora  
**VIENA**

2ª Edição  
Bauru/SP  
Editora Viena  
2024

---

## Capítulo 1

---

1. Qual foi a data que foi considerada especial para a mudança de determinados aspectos da forma como as pessoas pensam?

Foi o dia 14 de julho de 1789, representado pela queda da Bastilha, marco inicial da Revolução Francesa.

2. Por meio da perspectiva de negócios como podemos definir o empreendedor?

“Aquele que é remunerado através do crescimento dos seus empreendimentos”.

3. Em qual década o conceito de empreendedorismo ganhou forma no Brasil?

- a) 1983
- b) 1965
- c) **1970**
- d) Nenhuma acima

4. Quais características o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) tem a função de aprimorar?

- a) Serviços de consultoria
- b) Cursos
- c) Empretec
- d) **Todas estão corretas**

5. Preencha as lacunas.

O empreendedorismo é composto essencialmente por dois elementos: a geração de ideias para o desenvolvimento de algum aspecto da vida humana e a execução eficiente delas para o benefício do maior número possível de pessoas. Partindo dessa premissa, talvez a forma mais fácil de entender a sua importância seja por imaginar o mundo desprovido de indivíduos com essas características, ou seja, sem empreendedores.

---

## Capítulo 2

---

1. O que é um modelo de negócio e pra que ele serve?

Um sistema capaz de organizar a troca de recursos tangíveis ou intangíveis entre indivíduos, de modo a satisfazer os seus interesses.

O modelo de negócios é a etapa mais importante do planejamento, porque nele o empreendedor deverá definir todas as funções a serem exercidas dentro (e fora) da sua organização, além da forma como os indivíduos poderão contribuir e como serão retribuídos pela contribuição.

2. Do ponto de vista da empresa como uma entidade, os funcionários são as peças mais centrais de todo o sistema de trocas. Como dito anteriormente, eles alimentam o mecanismo com o seu trabalho, para então serem retribuídos mediante recursos capazes de satisfazer os seus interesses e suas necessidades.

- a) Os donos
- b) Os administradores
- c) Os acionistas
- d) Os funcionários**

3. Sobre dicas para abrir uma franquia, elecione as alternativas corretas.

- I. Converse com franqueados.
- II. Negocie para mudar os padrões da franquia de acordo com a necessidade.
- III. Escolha uma franquia adequada ao seu perfil.

- a) I e II
- b) II e III
- c) I e III**
- d) II apenas

---

## Capítulo 3

---

1. Construir uma indústria especializada em fabricar sonhos, mesmo que de um grupo específico de consumidores, é a função da(o)

- a) **Missão**
- b) Visão
- c) Valores
- d) Ineção

2. Cite 3 empresas e suas respectivas missões.

- \* Apple: “Oferecer a melhor experiência em computação para estudantes, educadores, profissionais criativos e consumidores ao redor do mundo, através do seu hardware, software e recursos de internet inovadores.”
- \* Facebook: “Dar às pessoas o poder de compartilhar e fazer o mundo mais aberto e conectado.”
- \* Google: “Organizar a informação do mundo e torná-las mundialmente acessíveis e úteis.”

3. Qual é a diferença entre pesquisa quantitativa e pesquisa qualitativa?

A pesquisa quantitativa se baseia em resultados numéricos e objetivos, a qualitativa se propõe a obter respostas abertas como quando você deixa uma caixa de sugestões acessível ao público, permitindo que os interessados falem de acordo com as suas próprias ideias.

4. O processo de formalização de uma empresa pode ser esquematizado em quantas etapas? Quais são elas?

Esse processo pode ser esquematizado em oito etapas que são:

- 1. Consulta Prévia
- 2. Contrato Social:
- 3. Junta Comercial
- 4. CNPJ
- 5. Inscrição Estadual
- 6. Registro na Prefeitura
- 7. Licenças Específicas
- 8. Autorização para Impressão de Documentos Fiscais

5. Marque as questões com V para Verdadeiro e F para Falso.

- (F) IPI: O Imposto sobre Produtos Industrializados – Pessoa Jurídica incide sobre todas as formas de sociedade ou empresa individual e é referente a um percentual do lucro obtido pela empresa por períodos trimestrais.
- (F) CSLL: A incidência da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido segue as mesmas regras do Programa de Integração Social – Pessoa Jurídica. Ou seja, refere-se a um percentual do lucro auferido por todos os tipos de sociedade empresária e empresa individual, embora seu valor seja bastante inferior ao IRPJ.
- (V) PIS: O Programa de Integração Social é uma contribuição tributária com a função de financiar o seguro-desemprego, abono e organizações dos trabalhadores.
- (V) COFINS: A Contribuição para Financiamento da Seguridade Social foi instituída em 1991 e incide sobre as pessoas jurídicas com a finalidade de pagar despesas de saúde, previdência e assistência social.
- (F) ICMS: O Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços de transporte internacional, intermunicipal e de comunicação é de responsabilidades dos estados e do Distrito Federal e incide sobre a venda de um conjunto de produtos e serviços, assim descritos pela sua lei.

---

## Capítulo 4

---

### 1. Preencha as lacunas.

O século XX foi o palco de uma grande mudança na relação entre as organizações e os seus consumidores. O início desse período, apesar de consolidar a era das máquinas, foi marcado pela distância entre aquilo que a indústria era capaz de produzir e a demanda dos seus consumidores. Havia mais vontade de comprar do que produtos nas prateleiras, garantido que quase tudo o que fosse oferecido seria comprado.

### 2. Quais são as perguntas que se deve fazer para realizar a verificação do problema?

- \* Qual é o problema?
- \* Por que isso é um problema?
- \* Alguém precisa que esse problema seja resolvido? Em caso positivo, qual é o potencial desse mercado?
- \* Já existe uma solução satisfatória para esse problema? Em caso positivo, como a sua alternativa pode ser melhor?

### 3. No contexto do processo de inovação, o que a etapa de incubação representa?

A etapa de incubação representa os momentos alternativos ao trabalho, como um recurso de produção criativa, ao deixar que a mente descanse.

### 4. O que é o pensamento lateral?

O termo “pensamento lateral” foi criado pelo psicólogo Edward de Bono para representar uma forma de solucionar problemas baseada em uma observação indireta e não convencional das circunstâncias, algo como a expressão “pensar fora da caixa”.

### 5. A lei também define os diversos objetos que não podem ser patenteados por não serem considerados nem invenções nem modelos de utilidade, tal qual seguem abaixo.

- I. Descobertas, teorias científicas e métodos matemáticos;
- II. Concepções puramente abstratas;

- III. Esquemas, planos, princípios ou métodos comerciais, contábeis, financeiros, educativos, publicitários, de sorteio e de fiscalização;
- IV. As obras literárias, arquitetônicas, artísticas e científicas ou qualquer criação ética;

• Selecione as alternativas corretas.

- a) II, III e IV
- b) I, II e III**
- c) III e IV
- d) Todas estão corretas

---

## Capítulo 5

---

### 1. O que é uma marca?

Marca é todo elemento capaz de representar um conjunto de informações e sensações para um ou mais indivíduos, podendo ser uma palavra, uma imagem, um símbolo, um som, um aroma ou mesmo um objeto tangível.

### 2. Qual é a diferença entre Logotipo e Logomarca?

O Logotipo representa a marca utilizando apenas a forma escrita.

A Logomarca une o símbolo e o logotipo para facilitar o reconhecimento da marca.

### 3. Cite as cores e o que cada uma delas estimula.

- \* Vermelho: Assim como o laranja, essa cor estimula os batimentos cardíacos e por esse motivo costuma ser associada à energia, à motivação, ao aumento da atenção e ao calor. Por outro lado, se usada em excesso pode provocar estresse e irritação. Ou seja, evite pintar as paredes do ambiente de trabalho dos seus funcionários de vermelho.
- \* Amarelo: A cor amarela, assim como a vermelha, é conhecida por provocar a sensação de fome, o que explica a sua adoção por boa parte das redes de fast-food.
- \* Verde: A principal característica do verde, do ponto de vista neurológico, é a sua capacidade de promover o relaxamento, o que por sua vez sugere a noção de tranquilidade, qualidade de vida e bem-estar. Também é associado à natureza e a causas ambientais.
- \* Azul: Em oposição ao vermelho, o azul reduz os batimentos cardíacos, promovendo um estado de tranquilidade. No entanto, diferente do verde, ele ainda agrega o estímulo ao raciocínio, levando à noção de inteligência. Assim como o verde, pode ser usado para inspirar a sensação de frio.
- \* Cinza: A neutralidade do cinza provoca a sensação de discrição, diplomacia e elegância, sendo uma boa aposta para versões Premium de produtos e serviços.
- \* Preto: O contraste produzido pelo preto, em composição com outras cores, sugere a noção de força, precisão e técnica, o que é adequado para transmitir o conceito de profissionalismo e eficiência, mas também tende a distanciar a marca dos seus stakeholders.

4. Quais são os aspectos demográficos de um público consumidor? E Os aspectos psicológicos de um público consumidor?

Os aspectos demográficos:

- \* Idade.
- \* Sexo.
- \* Classe social.
- \* Região.
- \* Nível de escolaridade.

Os aspectos psicológicos:

- \* Interesses de consumo.
- \* Locais de frequência.
- \* Interesses profissionais.
- \* Traços de personalidade.
- \* Lazer e hobbies.
- \* Demais fatores comportamentais.

---

## Capítulo 6

---

1. Por que Frederick Taylor é importante para a administração científica e os métodos de produção?

Pois ele foi considerado pai da visão científica da administração, ele sugeriu que as práticas de produção deveriam ser racionalizadas, ou seja, a partir da divisão das funções, cada operário deveria ser treinado para executar uma mesma ação de forma precisa e repetitiva, tal como máquinas o fariam. Na sua visão, essa seria a fórmula para atingir a eficiência máxima.

2. O que significa a sigla PDCA?

- a) **Planejar, fazer, checar e agir**
- b) Planejar, fazer, checar e atingir
- c) Produção, função, chefe e atenção
- d) Nenhuma das alternativas acima

3. Quais são os quatro aspectos elementares na busca pela realização da Missão, da Visão e dos Valores da empresa?

Financeiro, clientes, processos internos, aprendizado e crescimento.

---

## Capítulo 7

---

### 1. Preencha as lacunas.

O conceito de gestão de pessoas mantém uma relação muito próxima com a evolução dos modelos de produção. No início do século XX, esse ramo foi influenciado pelas premissas do taylorismo e do fordismo, trazendo como consequência uma visão mecanizada dos funcionários. Nessa fase, as atribuições dos profissionais dedicados ao departamento de recursos humanos se limitavam às rotinas trabalhistas como admissões, rescisões, demissões e controle da folha de pagamento. Não por acaso, a função era vista em segundo plano.

### 2. Logo que o planejamento da gestão de pessoas identifique a demanda por profissionais em determinada área, o que se deve fazer?

Deve-se prosseguir pelo processo de recrutamento e contratação de funcionários.

### 3. Cite 5 premissas que devem ajudar a colher informações mais precisas na entrevista.

- \* Não induza as respostas
- \* Prefira um local reservado
- \* Evite o excesso de formalidade
- \* Respeite o candidato
- \* Evite prejudicar os candidatos

### 4. Quais são os 3 modelos de remuneração? Explique-as.

- \* Remuneração fixa: Independente dos resultados apresentados pelo funcionário, ele deverá ganhar o mesmo valor ao final do período. É o caso do pagamento de salários.
- \* Remuneração variável: Nesse caso, o retorno financeiro do colaborador está relacionado aos resultados apresentados. É o caso dos profissionais que ganham comissão sobre as vendas, como corretores de imóveis e representantes comerciais. Também se aplica aos sócios das empresas, pagos por meio de dividendos: um percentual do lucro auferido no período. Obviamente, essa proposta estimula a iniciativa e a motivação dos funcionários.
- \* Remuneração mista: É uma composição dos dois modelos de remuneração apresentados acima. Nele, apesar de ganhar um salário, o funcionário também deverá receber um valor proporcional aos resultados apresentados ou aos lucros auferidos pela empresa.

---

---

## Capítulo 8

---

1. Segundo o teórico da administração Peter Drucker, o que é Marketing?

O marketing seria a ponte entre a economia e a sociedade, ligando as decisões corporativas às necessidades humanas.

2. Em um primeiro momento, os fatores capazes de exercer alguma influência sobre a relação entre a empresa e os seus mercados podem ser agrupados em quatro grupos fundamentais. Quais são?

- a) Produção, Preço, Praça, Promoção
- b) Produto, Preço, Praça, Promoção**
- c) Produto, Percepção, Praça, Promoção
- d) Nenhuma das alternativas acima

3. Qual é a função da Matriz SWOT?

Sua função é representar o contexto no qual a empresa está inserida por meio de quatro listagens. Elas devem incluir as forças (Strengths), as fraquezas (Weaknesses), as oportunidades (Opportunities) e as ameaças (Threats) como componentes da realidade competitiva da organização.

4. O que são os Fatores Críticos de Sucesso? Cite algum exemplo.

São os recursos mínimos necessários para que uma empresa seja bem-sucedida na atividade que se propõe a realizar.

No caso da Coca-Cola, seus fatores críticos de sucesso seriam:

- \* A capacidade de distribuição.
- \* A publicidade.
- \* A manutenção da qualidade dos produtos fabricados.

5. O que é Prospecção de Clientes? Quais recursos podem auxiliar na prospecção?

Práticas de procurar e identificar novos clientes potenciais. Essa atividade pode ser apoiada pelos seguintes recursos:

- \* Listas de clientes potenciais
- \* Indicações de clientes ou empresas parceiras
- \* Busca via Internet
- \* Visitas pessoais

6. O grande diferencial da \_\_\_\_\_ em relação aos outros meios de comunicação impressa é a sua maior capacidade de segmentação do público consumidor de acordo com os seus interesses, por meio do tema tratado.
- a) Jornal
  - b) Rádio
  - c) **Revista**
  - d) Televisão

---

## Capítulo 9

---

1. Suas práticas devem pressupor que a entidade continuará em operação no futuro. Tal princípio deve orientar a mensuração e a apresentação dos dados ligados ao patrimônio, até que haja evidência do contrário.

- a) Princípio da Entidade
- b) Princípio da Competência
- c) Princípio da Oportunidade
- d) Princípio da Continuidade**

2. O que é pessoa física? E pessoa jurídica?

Pessoa física é o termo que, de acordo com a lei, se dá a um ser humano em particular, com um nome e alguma numeração de registro como RG ou CPF.

A pessoa jurídica, é a representação de uma determinada entidade, também com um nome (conhecido por razão social) e alguma numeração de registro como o CNPJ e a Inscrição Estadual.

3. O que significa a sigla DRE e qual sua função?

Demonstrativo de Resultados do Exercício, sua função é apresentar de forma ordenada e resumida as operações da empresa por meio dos seus ganhos e das suas perdas, ao longo de um determinado período de atividade, ao qual damos o nome de “exercício”.

4. Preencha as lacunas

O demonstrativo de Balanço Patrimonial é a principal referência sobre a situação econômica de uma empresa. O motivo disso é que ele apresenta os ativos, os passivos e o patrimônio líquido em uma mesma tabela, pela ordem da liquidez de cada conta, permitindo uma avaliação objetiva.

5. O conceito de “presença on-line” agrega diversos índices com a finalidade de mensurar a exposição da marca aos usuários de Internet. Essa análise é baseada em dados referentes ao volume de acessos a websites e estatísticas de relacionamento em redes sociais. Quais são as métricas mais comuns?

\* Visitas: Cada acesso é contabilizado como uma visita, independente do número de páginas visualizadas. Ou seja, se uma mesma pessoa entrar num determinado site, sair dele e depois retornar, serão consideradas duas visitas.

- \* Visitantes únicos: Apresenta o número total de indivíduos distintos que acessaram o site, em uma ou mais de suas páginas.
- \* PageViews: É a soma de todos os acessos contabilizados sobre todas as páginas do site.
- \* BounceRate: Também conhecida como taxa de rejeição, é calculada com base na razão entre o número de pessoas que abandonam o website ainda na primeira página visualizada pelo número total de visitas. Um alto valor de BounceRate significa que o site não está sendo bem aceito pelos visitantes.

---

## Capítulo 10

---

1. Para os filósofos defensores da corrente desse pensamento, na sua concepção original, o comportamento deveria ser orientado essencialmente pela obtenção do prazer físico, assim como pela rejeição à dor. Desse modo, as ações certas eram aquelas que colocavam o indivíduo mais próximo das sensações corpóreas agradáveis.

- a) **Hedonismo**
- b) Utilitarismo
- c) Cinismo
- d) Libertarismo

2. Como pode ser definido a Moral?

Esse conceito pode ser definido como o conjunto de parâmetros que orientam o comportamento de uma determinada sociedade, grupo ou mesmo indivíduo em particular, o que inclui tanto a definição sobre o “maior bem a ser alcançado” pelas pessoas (assunto tratado no tópico anterior) quanto o código de normas a serem obedecidas ao longo dessa busca.

3. O que é kultur? Explique.

Kultur vem do alemão e significa “espírito de um povo”. Ela é o conjunto de princípios assumidos por uma sociedade ou grupo social, com a função de orientar o comportamento dos seus integrantes. O conceito também se aplica às empresas, por meio da chamada cultura corporativa. Nela, o público interno se comporta de acordo com os valores que acreditarem ser aceitáveis ou não, dentro daquele ambiente de trabalho.