

Exercícios Complementares

Pesquisa de Mercado: Metodologia e estratégia

Alessandra Martins Franco Tutunic



editora
VIENA

1ª Edição
Bauru/SP
Editora Viena
2021

2 • EXERCÍCIOS COMPLEMENTARES

1. Pesquise na internet sobre Netnografia, descubra como funciona esta técnica de levantamento de dados, quais empresas estão utilizando e com quais objetivos.
2. Pesquise na internet cliente oculto e estratégias e disserte sobre como as empresas formulam suas estratégias com base na pesquisa de cliente oculto.
3. Qual a diferença entre Pesquisa Exploratória e Pesquisa Descritiva?
4. Quais são os métodos e técnicas para realização de Pesquisa de Marketing?
5. Dê três exemplos de medição em Pesquisa de Marketing.
6. Cite e explique 3 tipos de amostragem.
7. Cite e explique 2 métodos de entrevista.
8. Assista ao vídeo Sua linguagem corporal molda quem você é. De Amy Cuddy, para TED, disponível em: https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are/transcript?awesm=on.ted.com_9BH2&utm_campaign=david_brooks_the_social_animal&utm_content=ted.com-talkpage&utm_medium=on.ted.com-twitter&utm_source=direct-on.ted.com&language=pt-br (acessado em 13/10/2019 7:42) Reflita sobre como a postura na apresentação dos resultados pode influencia a tomada de decisão.
9. Pesquise na internet sobre o papel da pesquisa de mercado no desenvolvimento de novos produtos e comente.
10. Os alunos devem se organizar em grupos, definir um roteiro de avaliação para cliente oculto e visitar lojas e estabelecimentos para proceder a avaliação. Os resultados devem ser apresentados em sala aos colegas.

11. O professor pode propor aos alunos realizar diferentes projetos de pesquisa com base em situações problema de seu cotidiano.