Exercícios Complementares

Empreendedorismo
Passo a Passo

Pedro Henrique Souza

editora VIENA
1ª Edição
Bauru/SP
Editora Viena
2013

Capítulo 1

1. Qual foi a data que foi considerada especial para a mudança de determinados aspectos da forma como as pessoas pensam?

Foi o dia 14 de julho de 1789, representado pela queda da Bastilha, marco inicial da Revolução Francesa.

2. Por meio da perspectiva de negócios como podemos definir o empreendedor?

"Aquele que é remunerado através do crescimento dos seus empreendimentos".

3. Em qual década o conceito de empreendedorismo ganhou forma no Brasil?

a) 1983
b) 1965
c) 1970
d) Nenhuma acima

4. Quais características o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) tem a função de aprimorar?

a) Serviços de consultoria
b) Cursos
c) Empretec
d) Todas estão corretas

5. Preencha as lacunas.

O empreendedorismo é composto essencialmente por dois elementos: a geração de ideias para o desenvolvimento de algum aspecto da vida humana e a execução eficiente delas para o benefício do maior número possível de pessoas. Partindo dessa premissa, talvez a forma mais fácil de entender a sua importância seja por imaginar o mundo desprovido de indivíduos com essas características, ou seja, sem empreendedores.

Capítulo 2

1. O que é um modelo de negócio e praque ele serve?

Um sistema capaz de organizar a troca
de recursos tangíveis ou intangíveis entre indivíduos, de modo a satisfazer os seus interesses.
O modelo de negócios é a etapa mais importante do planejamento, porque nele o empreendedor deverá definir todas as funções a serem exercidas dentro (e fora) da sua organização, além da forma como os indivíduos poderão contribuir e como serão retribuídos pela contribuição.

2. Do ponto de vista da empresa como uma entidade, os funcionários são as peças mais centrais de todo o sistema de trocas. Como dito anteriormente, eles alimentam o mecanismo com o seu trabalho, para então serem retribuídos mediante recursos capazes de satisfazer os seus interesses e suas necessidades.

a) Os donos
b) Os admnistradores
c) Os acionistas
d) Os funcionários

3. Sobre dicas para abrir uma franquia, elecione as alternativas corretas.

I. Converse com franqueados.
II. Negocie para mudar os padrões da franquia de acordo com a necessidade.
III. Escolha uma franquia adequada ao seu perfil.

a) I e II
b) II e III
c) I e III
d) II apenas

Capítulo 3

1. Construir uma indústria especializada em fabricar sonhos, mesmo que de um grupo específico de consumidores, é a função da(o)

a) Missão
b) Visão
c) Valores
d) Inenção

2. Cite 3 empresas e suas respectivas missões.

* Apple: "Oferecer a melhor experiência em computação para estudantes, educadores, profissionais criativos e consumidores ao redor do mundo, através do seu hardware, software e recursos de internet inovadores."
* Facebook: "Dar às pessoas o poder de compartilhar e fazer o mundo mais aberto e conectado."
* Google: "Organizar a informação do mundo e torná-las mundialmente acessíveis e úteis."

3. Qual é a diferença entre pesquisa quantitativa e pesquisa qualitativa?

A pesquisa quantitativa se baseia em resultados numéricos e objetivos, a qualitativa se propõe a obter respostas abertas como quando você deixa uma caixa de sugestões acessível ao público, permitindo que os interessados falem de acordo com as suas próprias ideias.

4. O processo de formalização de uma empresa pode ser esquematizado em quantas etapas? Quais são elas?

Esse processo pode ser esquematizado em oito etapas que são:

1. Consulta Prévia
2. Contrato Social:
3. Junta Comercial
4. CNPJ
5. Inscrição Estadual
6. Registro na Prefeitura
7. Licenças Específicas
8. Autorização para Impressão de Documentos Fiscais

5. Marque as questões com V para Verdadeiro e F para Falso.

(F) IPI: O Imposto sobre Produtos Industrializados – Pessoa Jurídica incide sobre todas as formas de sociedade ou empresa individual e é referente a um percentual do lucro obtido pela empresa por períodos trimestrais.
(F) CSLL: A incidência da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido segue as mesmas regras do Programa de Integração Social – Pessoa Jurídica. Ou seja, refere-se a um percentual do lucro auferido por todos os tipos de sociedade empresária e empresa individual, embora seu valor seja bastante inferior ao IRPJ.
(V) PIS: O Programa de Integração Social é uma contribuição tributária com a função de financiar o seguro-desemprego, abono e organizações dos trabalhadores.
(V) COFINS: A Contribuição para Financiamento da Seguridade Social foi instituída em 1991 e incide sobre as pessoas jurídicas com a finalidade de pagar despesas de saúde, previdência e assistência social.
(F) ICMS: O Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços de transporte internacional, intermunicipal e de comunicação é de responsabilidades dos estados e do Distrito Federal e incide sobre a venda de um conjunto de produtos e serviços, assim descritos pela sua lei.

Capítulo 4

1. Preencha as lacunas.

O século XX foi o palco de uma grande mudança na relação entre as organizações e os seus consumidores. O início desse período, apesar de consolidar a era das máquinas, foi marcado pela distância entre aquilo que a indústria era capaz de produzir e a demanda dos seus consumidores. Havia mais vontade de comprar do que produtos nas prateleiras, garantido que quase tudo o que fosse oferecido seria comprado.

2. Quais são as perguntas que se deve fazer para realizar a verificação do problema?

* Qual é o problema?
* Por que isso é um problema?
* Alguém precisa que esse problema seja resolvido? Em caso positivo, qual é o potencial desse mercado?
* Já existe uma solução satisfatória para esse problema? Em caso positivo, como a sua alternativa pode ser melhor?

3. No contexto do processo de inovação, o que a etapa de incubação represanta?

A etapa de incubação representa os momentos alternativos ao trabalho, como um recurso de produção criativa, ao deixar que a mente descanse.

4. O que é o pensamento lateral?

O termo "pensamento lateral" foi criado pelo psicólogo Edward de Bono para representar uma forma de solucionar problemas baseada em uma observação indireta e não convencional das circunstâncias, algo como a expressão "pensar fora da caixa".

5. A lei também define os diversos objetos que não podem ser patenteados por não serem considerados nem invenções nem modelos de utilidade, tal qual seguem abaixo.

I. Descobertas, teorias científicas e métodos matemáticos;
II. Concepções puramente abstratas;
III. Esquemas, planos, princípios ou métodos comerciais, contábeis, financeiros, educativos, publicitários, de sorteio e de fiscalização;
IV. As obras literárias, arquitetônicas, artísticas e científicas ou qualquer criação ética;

. Selecione as alternativas corretas.

a) II, III e IV
b) I, II e III
c) III e IV
d) Todas estão corretas

Capítulo 5

1. O que é uma marca?

Marca é todo elemento capaz de representar um conjunto de informações e sensações para um ou mais indivíduos, podendo ser uma palavra, uma imagem, um símbolo, um som, um aroma ou mesmo um objeto tangível.

2. Qual é a diferença emtra Logotipo e Logomarca?

O Logotipo representa a marca utilizando apenas a forma escrita.
A Logomarca une o símbolo e o logotipo para para facilitar o reconhecimento da marca.

3. Cite as cores e o que cada uma delas estimula.

* Vermelho: Assim como o laranja, essa cor estimula os batimentos cardíacos e por esse motivo costuma ser associada à energia, à motivação, ao aumento da atenção e ao calor. Por outro lado, se usada em excesso pode provocar estresse e irritação. Ou seja, evite pintar as paredes do ambiente de trabalho dos seus funcionários de vermelho.
* Amarelo: A cor amarela, assim como a vermelha, é conhecida por provocar a sensação de fome, o que explica a sua adoção por boa parte das redes de fast-food.
* Verde: A principal característica do verde, do ponto de vista neurológico, é a sua capacidade de promover o relaxamento, o que por sua vez sugere a noção de tranquilidade, qualidade de vida e bem-estar. Também é associado à natureza e a causas ambientais.
* Azul: Em oposição ao vermelho, o azul reduz os batimentos cardíacos, promovendo um estado de tranquilidade. No entanto, diferente do verde, ele ainda agrega o estímulo ao raciocínio, levando à noção de inteligência. Assim como o verde, pode ser usado para inspirar a sensação de frio.
* Cinza: A neutralidade do cinza provoca a sensação de discrição, diplomacia e elegância, sendo uma boa aposta para versões Premium de produtos e serviços.
* Preto: O contraste produzido pelo preto, em composição com outras cores, sugere a noção de força, precisão e técnica, o que é adequado para transmitir o conceito de profissionalismo e eficiência, mas também tende a distanciar a marca dos seus stakeholders.

4. Quais são os aspectos demográficos de um público consumidor? E Os aspectos psicológicos de um público consumidor?

Os aspectos demográficos:

* Idade.
* Sexo.
* Classe social.
* Região.
* Nível de escolaridade.

Os aspectos psicológicos:

* Interesses de consumo.
* Locais de frequência.
* Interesses profissionais.
* Traços de personalidade.
* Lazer e hobbies.
* Demais fatores comportamentais.

Capítulo 6

1. Por que Frederick Taylor é importante para a administração científica e os métodos de produção?

Pois ele foi considerado pai da visão científica da administração, ele sugeriu que as práticas de produção deveriam ser racionalizadas, ou seja, a partir da divisão das funções, cada operário deveria ser treinado para executar uma mesma ação de forma precisa e repetitiva, tal como máquinas o fariam. Na sua visão, essa seria a fórmula para atingir a eficiência máxima.

2. O que significa a sigla PDCA?

a) Planejar, fazer, checar e agir
b) Planejar, fazer, checar e atingir
c) Produção, função, chefe e atenção
d) Nenhuma das alternativas acima

3. Quais são os quatro aspectos elementares na busca pela realização da Missão, da Visão e dos Valores da empresa?

Financeiro, clientes, processos internos, aprendizado e crescimento.

Capítulo 7

1. Preencha as lacunas.

O conceito de gestão de pessoas mantém uma relação muito próxima com a evolução dos modelos de produção. No início do século XX, esse ramo foi influenciado pelas premissas do taylorismo e do fordismo, trazendo como consequência uma visão mecanizada dos funcionários. Nessa fase, as atribuições dos profissionais dedicados ao departamento de recursos humanos se limitavam às rotinas trabalhistas como admissões, rescisões, demissões e controle da folha de pagamento. Não por acaso, a função era vista em segundo plano.

2. Logo que o planejamento da gestão de pessoas identifique a demanda por profissionais em determinada área, o que se deve fazer?

Deve-se prosseguir pelo processo de recrutamento e contratação de funcionários.

3. Cite 5 premissas que devem ajudar a conlher informações mais precisas na entrevista.

* Não induza as respostas
* Prefira um local reservado
* Evite o excesso de formalidade
* Respeite o candidato
* Evite prejulgar os candidatos

4. Quais são os 3 modelos de remuneração? Explique-as.

* Remuneração fixa: Independente dos resultados apresentados pelo funcionário, ele deverá ganhar o mesmo valor ao final do período. É o caso do pagamento de salários.
* Remuneração variável: Nesse caso, o retorno financeiro do colaborador está relacionado aos resultados apresentados. É o caso dos profissionais que ganham comissão sobre as vendas, como corretores de imóveis e representantes comerciais. Também se aplica aos sócios das empresas, pagos por meio de dividendos: um percentual do lucro auferido no período. Obviamente, essa proposta estimula a iniciativa e a motivação dos funcionários.
* Remuneração mista: É uma composição dos dois modelos de remuneração apresentados acima. Nele, apesar de ganhar um salário, o funcionário também deverá receber um valor proporcional aos resultados apresentados ou aos lucros auferidos pela empresa.

Capítulo 8

1. Segundo o teórico da administração Peter Drucker, o que é Martketing?

O marketing seria a ponte entre a economia e a sociedade, ligando as decisões corporativas às necessidades humanas.

2. Em um primeiro momento, os fatores capazes de exercer alguma influência sobre a relação entre a empresa e os seus mercados podem ser agrupados em quatro grupos fundamentais. Quais são?

a) Produção, Preço, Praça,Promoção
b) Produto, Preço, Praça, Promoção
c) Produto, Percepção, Praça, Promoção
d) Nenhuma das alternativas acima

3. Qual é a função da Matriz SWOT?

Sua função é representar o contexto no qual a empresa está inserida por meio de quatro listagens. Elas devem incluir as forças (Strengths), as fraquezas (Weaknesses), as oportunidades (Opportunities) e as ameaças (Threats) como componentes da realidade competitiva da organização.

4. O que são os Fatores Críticos de Sucesso? Cite algum exemplo.

São os recursos mínimos necessários para que uma empresa seja bem-sucedida na atividade que se propõe a realizar.
No caso da Coca-Cola, seus fatores críticos de sucesso seriam:

* A capacidade de distribuição.
* A publicidade.
* A manutenção da qualidade dos produtos fabricados.

5. O que é Prospecção de Clientes? Quais recursos podem auxiliar na prospecção?

Práticas de procurar e identificar novos clientes potenciais. Essa atividade pode ser apoiada pelos seguintes recursos:

* Listas de clientes potenciais
* Indicações de clientes ou empresas parceiras
* Busca via Internet
* Visitas pessoais

6. O grande diferencial da _____ em relação aos outros meios de comunicação impressa é a sua maior capacidade de segmentação do público consumidor de acordo com os seus interesses, por meio do tema tratado.

a) Jornal
b) Rádio
c) Revista
d) Televisão

Capítulo 9

1. Suas práticas devem pressupor que a entidade continuará em operação no futuro. Tal princípio deve orientar a mensuração e a apresentação dos dados ligados ao patrimônio, até que haja evidência do contrário.

a) Princípio da Entidade
b) Princípio da Competência
c) Princípio da Oportunidade
d) Princípio da Continuidade

2. O que é pessoa física? E pessoa jurídica?

Pessoa física é o termo que, de acordo com a lei, se dá a um ser humano em particular, com um nome e alguma numeração de registro como RG ou CPF.
A pessoa jurídica, é a representação de uma determinada entidade, também com um nome (conhecido por razão social) e alguma numeração de registro como o CNPJ e a Inscrição Estadual.

3. O significa a sigla DRE e qual sua função?

Demonstrativo de Resultados do Exercício, sua função é apresentar de forma ordenada e resumida as operações da empresa por meio dos seus ganhos e das suas perdas, ao longo de um determinado período de atividade, ao qual damos o nome de "exercício".

4. Preencha as lacunas

O demonstrativo de Balanço Patrimonial é a principal referência sobre a situação econômica de uma empresa. O motivo disso é que ele apresenta os ativos, os passivos e o patrimônio líquido em uma mesma tabela, pela ordem da liquidez de cada conta, permitindo uma avaliação objetiva.

5. O conceito de "presença on-line" agrega diversos índices com a finalidade de mensurar a exposição da marca aos usuários de Internet. Essa análise é baseada em dados referentes ao volume de acessos a websites e estatísticas de relacionamento em redes sociais. Quais são as métricas mais comuns?

* Visitas: Cada acesso é contabilizado como uma visita, independente do número de páginas visualizadas. Ou seja, se uma mesma pessoa entrar num determinado site, sair dele e depois retornar, serão consideradas duas visitas.
* Visitantes únicos: Apresenta o número total de indivíduos distintos que acessaram o site, em uma ou mais de suas páginas.
* PageViews: É a soma de todos os acessos contabilizados sobre todas as páginas do site.
* BounceRate: Também conhecida como taxa de rejeição, é calculada com base na razão entre o número de pessoas que abandonam o website ainda na primeira página visualizada pelo número total de visitas. Um alto valor de BounceRate significa que o site não está sendo bem aceito pelos visitantes.

Capítulo 10

1. Para os filósofos defensores da corrente desse pensamento, na sua concepção original, o comportamento deveria ser orientado essencialmente pela obtenção do prazer físico, assim como pela rejeição à dor. Desse modo, as ações certas eram aquelas que colocavam o indivíduo mais próximo das sensações corpóreas agradáveis.

a) Hedonismo
b) Utilitarismo
c) Cinismo
d) Libertarismo

2. Como pode ser definido a Moral?

Esse conceito pode ser definido como o conjunto de parâmetros que orientam o comportamento de uma determinada sociedade, grupo ou mesmo indivíduo em particular, o que inclui tanto a definição sobre o "maior bem a ser alcançado" pelas pessoas (assunto tratado no tópico anterior) quanto o código de normas a serem obedecidas ao longo dessa busca.

3. O que é kultur? Explique.

Kultur vem do alemão e significa "espírito de um povo". Ela é o conjunto de princípios assumidos por uma sociedade ou grupo social, com a função de orientar o comportamento dos seus integrantes. O conceito também se aplica às empresas, por meio da chamada cultura corporativa. Nela, o público interno se comporta de acordo com os valores que acreditarem ser aceitáveis ou não, dentro daquele ambiente de trabalho.